

# Initiative Handarbeit<sup>e.V.</sup>

The Initiative Handarbeit is an association of the leading suppliers of textile crafts products in Austria, Germany and Switzerland. We have been providing creative ideas for self-made projects since 2000. We support the trade with our activities

**addi**  
MADE IN GERMANY

  
**AUSTERMANN**  
Quality Yarns by schoeller

BELOUSEK



**wilob**  
create!

  
WORLD OF BUTTONS  
Made in Germany

**LANG**  
Y A R N S  
Quality since 1867

  
LANGENDORF & KELLER GMBH

**D.M.C.**  
DOLLYUS WIEG & CIE  
FONDEE EN 1748

Gütermann  
creativ

**katia**

**KnitPro**  
FOR THOSE WHO LOVE TO KNIT

**LANA GROSSA**

*Mettler*

  
Quality Textiles

**RICO**  
DESIGN

R O W A N

  
**SCHMETZ**

schoeller  stahl  
GANZ SCHÖN KREATIV

**VENO**

Initiative Handarbeit<sup>e.V.</sup>

Our Vision

Our Strategy

Activities

Added Value for Members

## Our Vision

We believe in the future of  
textile handicrafts  
as a  
modern and creative leisure activity,  
which promotes the desire for individuality  
and creates communities..

## Our Mission

We want to strengthen permanently the market for textile handicrafts  
and develop it positively

Active together

Adding value for the individual

## Our guiding principles

We work in a neutral and partner-like way  
supporting our vision  
and our members

## The h+h Fair

- We are the conceptual and professional sponsor of the h+h cologne and as contractual partner
- contribute significantly to the organisation of the fair.
- We are the initiator of the Fashionshow at the h+h cologne.
- We are the central point of contact for the trade
- We represent the interests of the trade and are its mouthpiece.

## Exchange and Networking

- We connect the relevant stakeholders
- Collect and share market information
- Initiate and organize exchange among member companies
- Support our member companies
- Provide input on trends (societal, distribution, AI, etc.)

## Communication Activities

- We ensure neutral media visibility for textile crafts
- Increase the reach of the topic (digital and analog)
- Provide inspiration and content
- Initiate consumer campaigns and drive momentum in the market
- Act as a learning platform



## Frühjahr Sommer

[Zur Kollektion 2026](#)

Kostenlose Anleitungen für alle, die leidenschaftlich gerne stricken, nähen, häkeln oder sticken – und für alle, die es gerne lernen wollen. Unser Ziel ist es, noch mehr Menschen mit unserer Begeisterung für das Handarbeiten anzustecken.

# Initiative Handarbeit<sup>e.V.</sup>

We design collections including instructions, brand-neutral – presented in a modern and appealing way



We are very active on social media channels



On Instagram  
since 2014  
1,900 posts,  
21,100  
followers

# Initiative Handarbeit<sup>e.V.</sup>



**Initiative Handarbeit**

initiativehanda

41.9k followers · 97 following · 793.7k monthly views

Stricken, häkeln, nähen: Wir liefern DIY-Fans frische Inspirationen für neue Handarbeitsprojekte. An die Nadeln, fertig, los! [www.initiative-handarbeit.de](http://www.initiative-handarbeit.de)

[initiative-handarbeit.de](http://initiative-handarbeit.de) · Imprint



Created Saved



Pinterest  
42,000 followers, 1 million views per month

We are connected with bloggers



We maintain close relationships with influencers and bloggers across all textile crafts through regular events and the provision of inspiring content

# Initiative Handarbeit<sup>e.V.</sup>



To date, over 93,000 labels for handmade bags have been distributed through the campaign – promoting greater sustainability and less plastic!

Communication across all channels

# Initiative Handarbeit<sup>e.V.</sup>

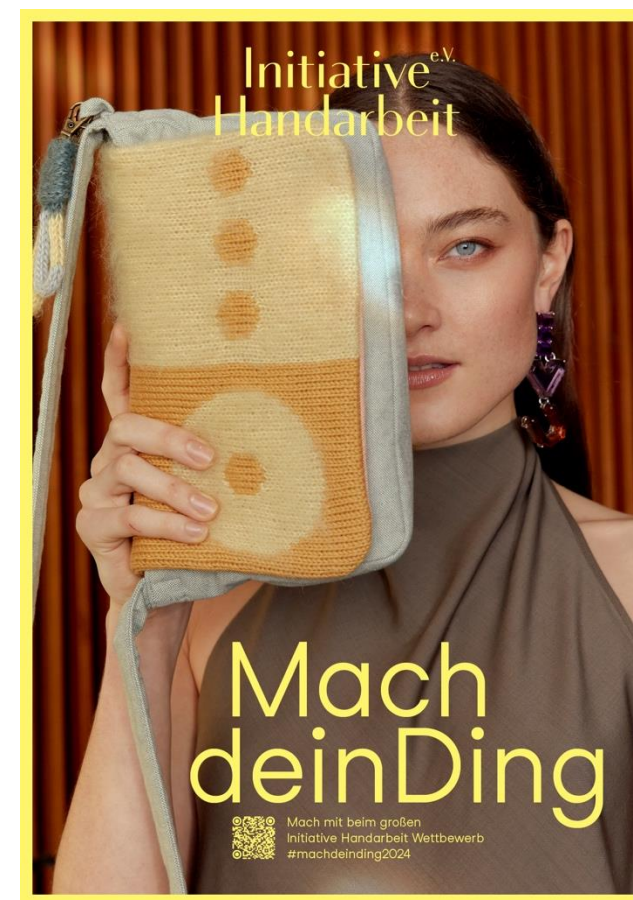
Regular competitions to engage customers



2026



2025



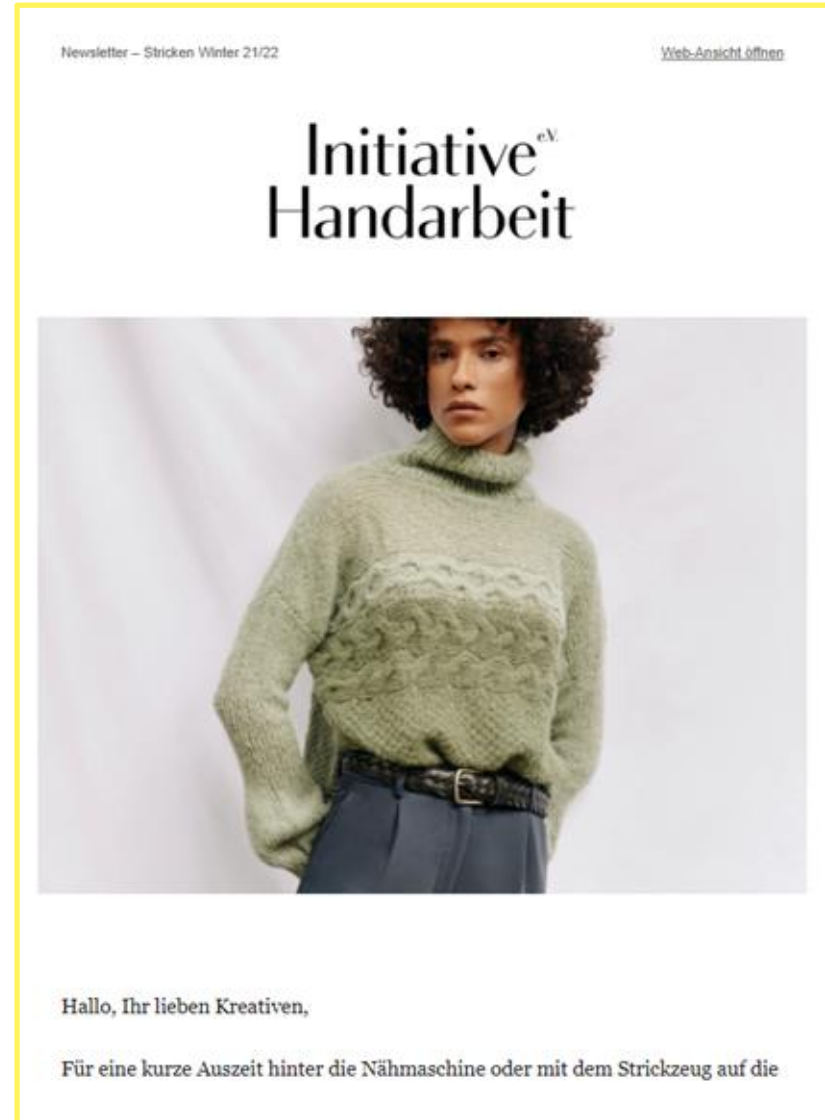
2024

# Initiative Handarbeit<sup>e.V.</sup>

## Newsletter marketing to end customers

We provide inspiration through regular newsletters on a variety of topics

10,500 subscribers, open rates above 60%



We provide knowledge about textile crafts, for example through a glossary

Initiative Handarbeit<sup>e.V.</sup> Kollektionen Kostenlose Anleitungen Handarbeitslexikon 🔍 =

## Handarbeitslexikon

A-Z

Du möchtest mehr über Strickgarne, Stoffe oder bestimmte Techniken erfahren? Du stolperst bei DIY-Anleitungen immer wieder über einen oder mehrere Begriffe? In unserem Handarbeitslexikon kannst du direkt nachschlagen: hier findest du, was hinter Abkürzungen steckt, was eine Maschenprobe ist und was man unter einem Halbpatent versteht.

### A

Abkürzungen (Stricken)

Ajour

## Abkürzungen (Stricken)

Handarbeitslexikon

<b>A</b> Abb. = Abbildung abh. = abheben abk. = abketten abm. = abmaschen abn. = abnehmen Abn. = Abnahme abw. = abwechselnd Anschl. = Anschlag anschl. = anschlagen Arb. = Arbeit arb. = arbeiten aufn. = aufnehmen	<b>G</b> gegengl. = gegengleich gen. = geneigt getr. = getrennt ggl. = gegengleich gl. = glatt glatt re./gl. re = glatt rechts	<b>M</b> M = Masche Ma. = Maschenanschlag Mf = Musterfarbe mittl. = mittlere (2) M. li. verkr. L. = (zwei) linke Maschen nach links verkreuzen (2) M. li. verkr. R. = (zwei) linke Maschen nach rechts verkreuzen M. li. zus.str. = Maschen links zusammenstricken (2) M. re. verkr. L. = (zwei) rechte Maschen nach links verkreuzen (2) M. re. verkr. R. = (zwei) rechte Maschen nach rechts verkreuzen M. r. zus.str. = Maschen rechts zusammenstricken Ms./MS = Mustersatz/ Rapport	<b>U</b> U = Umschlag UFO = (oftmals scherzhaft gemeinte) Abkürzung für ein „unfinished object“ – eine Strickarbeit, die noch nicht beendet ist Umschl. = Umschlag
<b>B</b> bds./beids. = beidseitig	<b>H</b> Hf = Hauptfarbe Hilfnd. = Hilfsnadel Hinr./Hin-R. = Hinreihe HN = Hilfsnadel	<b>N</b> Nd./Ndl. = Nadel(n) Ndspl. = Nadelspiel	<b>V</b> verschr. = verschränkt(e) vert. = verteilt vord. = vordere(s)
<b>D</b>	<b>K</b> KAL = Abkürzung für „Knitalong“. Bei einem Knitalong stricken mehrere	<b>W</b> weiterarb. = weiterarbeiten	

Promotion of young talent

Activities to engage children

Emerging designers

## Kinitti – our website for kids



Conveys basic knowledge in a playful way

# Initiative Handarbeit<sup>e.V.</sup>

Kinitti – showcases exciting projects  
Quick successes increase the fun of DIY



einen Käfer sticken! – Für Profis



Schaf aus Luftmaschenketten  
häkeln! – Für Anfänger



Halstuch selbst bestempeln – Für  
Anfänger

## Helena Wieser x Initiative Handarbeit

### Pulli 3000 - Originalmodelle und Ideen für die Umsetzung



- V-neck Pullunder
- zurückhaltendere Bündchendetails
  - schräger V-neck bleibt
  - dickeres Garn als beim Originalteil



- Breton Pullover
- weite Ärmel, schmale Bündchen
  - Einfache Anleitung, für Anfänger\*innen geeignet
  - dickeres Garn als beim Originalteil
  - reduziertere Seil-Details



- Guernsey Pullover
- weite Ärmel, schmale Bündchen
  - dickeres Garn als beim Originalteil
  - Passenbereich mit Zopfmuster mit doppeltem Faden
  - Loch kleiner?



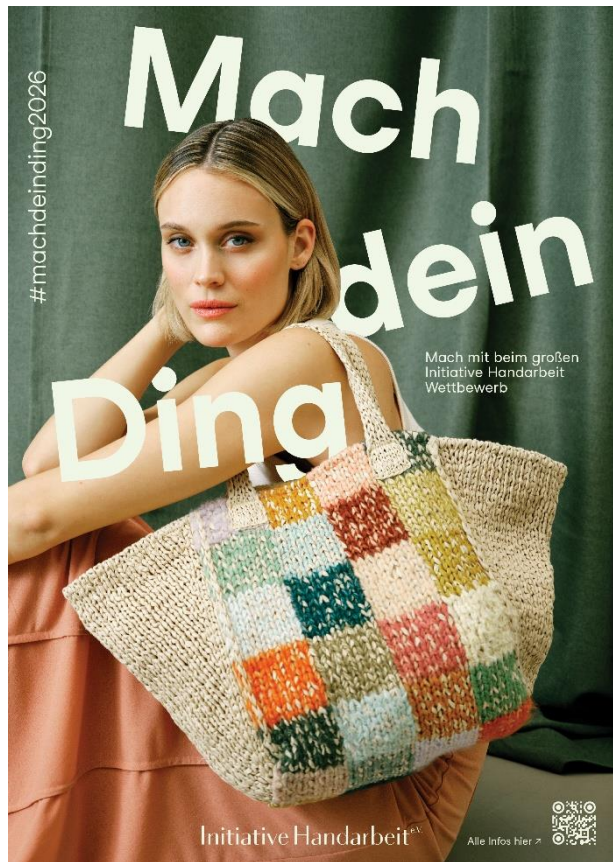
- Norweger Pullover
- Ärmelvolumen stark reduziert, ohne Kappe und Seil
  - aus Originalgarn (Lana Grossa - Mille II)

## We support retailers

- Sales promotion activities
- Free marketing materials
- ZIP code-based store locator on our website
- Newsletter updates
- “Lieblingsladen” award



## Promotional materials



So seid ihr dabei!

- 1 Wir geben dir einen DIY-Korb: Designerin Anna Husemann hat für **#machdeinding2026** eine angesagte Korbtasche entworfen, die du stricken oder nähen kannst. Zusätzlich haben wir noch Ideen für Bag-Charms als sommerlichen Eyecatcher ergänzt.
- 2 Das Schnittmuster für die Näh-Variante sowie die Materialangaben für beide Taschenmodelle bekommst du auf diesem Poster. Die ausführlichen Anleitungen findest du unter [initiative-handarbeit.de/mach-dein-ding-2026](https://initiative-handarbeit.de/mach-dein-ding-2026).
- 3 Setze deine Tasche in Szene und poste deine Bilder mit dem Hashtag **#machdeinding2026** auf Instagram, Facebook, Pinterest oder auf deinem Blog. Bitte achte darauf, dass das Foto öffentlich sichtbar ist und markiere uns gerne mit **@initiativehandarbeit**. Oder schicke ein Foto an [sandra.cantzier@initiative-handarbeit.de](mailto:sandra.cantzier@initiative-handarbeit.de).
- 4 Einsendeschluss ist der **30. Juni 2026**.
- 5 Anschließend wählt unsere Fachjury die Sieger:innen aus. Zu gewinnen gibt es in diesem Jahr Shopping-Geld für deinen nächsten Kreativinkauf.

**Annas Tip**

Die Konstruktion der Tasche besteht aus einem umlaufenden Mittelteil und zwei Seitenteilen – eine Form, die sich ideal für Farbspiele, Material-experimente und Colour-Blocking eignet. Je nach Lust und Stil kannst du den Fokus auf den Mittelteil legen oder die Seitenteile bewusst hervorheben und kontrastieren.

Du möchtest mehr über unsere Aktion wissen? Alle Informationen dazu findest du auf [initiative-handarbeit.de/mach-dein-ding-2026](https://initiative-handarbeit.de/mach-dein-ding-2026)

What added value does a membership  
in the Initiative Handarbeit e.V. offer?

## Benefits for Member Companies – h+h Trade Fair

- Cost advantages for trade fair participation (early bird prices / free marketing package for members)
- Reduced booth rent by €2 per m<sup>2</sup> for booths over 100 m<sup>2</sup>
- Priority treatment at the fair / advance information
- Opportunity to participate in the fashion show and lookbook
- Transparency on visitor numbers at the fair
- Eligibility to join the blogger event / networking opportunities
- Networking of company social media managers with the Initiative Handarbeit
- Free tickets for the industry party

## Benefits for Member Companies – Networking and Exchange

- Exchange and networking among member companies
- Industry discussions / market briefings
- Participation in market intelligence activities
- Market assessment and positioning of one's own company
- Autumn meeting with interesting topics / guest contributions
- Social Media Circle – members × Initiative Handarbeit
- Exchange and guidance on legal requirements / changes in Europe
- Advance information on market developments and trends
- Opportunities for recruiting young talent
- Increased visibility for member companies
- Profiling as a member of the association
- Participation in the development of the industry

## Become a member

- Membership fee: €2,000 per year
- Levy: approximately 0.1% of annual sales (DACH region) from products sold in the industry – the exact levy is determined annually at the members' meeting
- Be part of shaping the future development of the industry

Interested?

Contact:

Initiative Handarbeit e.V.

Geschäftsführung Hedi Ehlen

Krauthausenerstr. 47a

52076 Aachen

+49 172 2977072

[info@initiative-handarbeit.de](mailto:info@initiative-handarbeit.de)