

Initiative Handarbeit^{e.V.}

Die Initiative Handarbeit ist ein Zusammenschluss
der führenden Anbieter der Handarbeitsbranche in Deutschland, Österreich
und der Schweiz.

Seit dem Jahr 2000 setzen wir Impulse rund ums textile DIY
und sind für die Branche aktiv.

addi
MADE IN GERMANY


AUSTERMANN
Quality Yarns by schoeller

BELOUSEK

 **BPV**

butob
create!


Jill
WORLD OF BUTTONS
Made in Germany


D.M.C.
DOLLYUS MIES & CIE
FONDEE EN 1744

Gütermann
creativ

katia


KANA GROSSA

LANG
Y A R N S
Quality since 1867

**WOOL
ADDICTS**
BY LANGTARNS

MADERA

Mettler

RICO
DESIGN


LOVEWOOL


Made by Me

R O W A N


SCHMETZ

schoeller+stahl
GANZ SCHÖN KREATIV

veno

Initiative Handarbeit^{e.V.}

Unsere Vision

Unsere Strategie

Aktivitäten

Mehrwerte für Mitgliedsunternehmen

Unsere Vision

Wir glauben an die Zukunft
textilen Handarbeitens
als eine
moderne und kreative Freizeitbeschäftigung,
die den Wunsch nach Individualität unterstreicht
und Gemeinschaft schafft.

Unsere Mission

Wir wollen den Markt für textiles Handarbeiten
nachhaltig stärken
und positiv weiterentwickeln

Gemeinsam aktiv
als Mehrwert für den Einzelnen

Unser Leitbild

Wir arbeiten neutral und partnerschaftlich
im Sinne unserer Vision
und unserer Mitgliedsunternehmen

Die Messe h+h

- Wir sind ideeller und fachlicher Träger der h+h cologne und gestalten als Vertragspartner der h+h die Messe wesentlich mit.
- Wir sind Initiator der Fashionshow auf der h+h cologne.
- Zentraler Ansprechpartner für die Branche
- Interessenvertretung und Sprachrohr der Branche

Austausch und Vernetzung

- Wir vernetzen die relevanten Akteure
- Erheben Marktinformationen und geben sie weiter
- Initiieren und organisieren Austausch unter den Mitgliedsunternehmen
- Unterstützen unsere Mitgliedsunternehmen
- Geben Input zu Trends (gesellschaftlich, Distribution, KI ...)

Aktivitäten in der Kommunikation

- Wir sorgen neutral für mediale Sichtbarkeit von textilem Handarbeiten
- Erhöhen die Reichweite für das Thema (digital und analog)
- bieten Inspirationen und Content
- initiieren Aktionen für Konsumenten und setzen Impulse im Markt
- fungieren als Lernplattform

Initiative Handarbeit^{e.V.}

KollektionenKostenlose AnleitungenHandarbeitslexikon

Q=



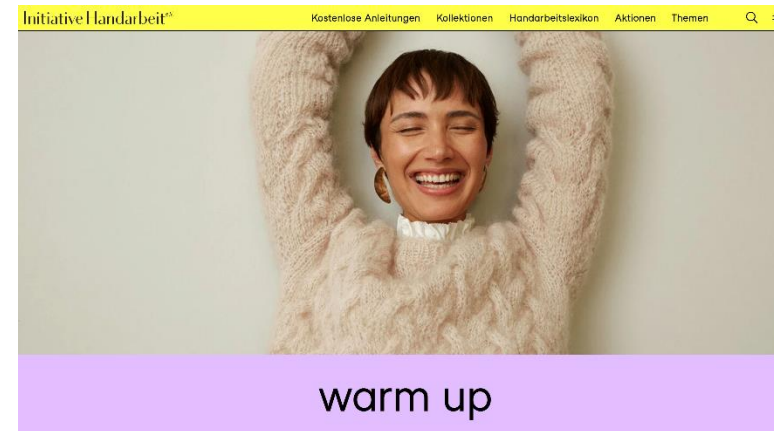
Neue Kollektion

Frühjahr Sommer 24

Kostenlose Anleitungen für alle, die leidenschaftlich gerne stricken, nähen, häkeln oder sticken – und für alle, die es

Initiative Handarbeit^{e.V.}

Wir gestalten Kollektionen inkl. Anleitungen, herstellerneutral –
modern und ansprechend in Szene gesetzt



Initiative Handarbeit^{e.V.}

Wir sind sehr aktiv auf Social Media Kanälen



seit 2014 auf
Instagram

1800 Beiträge
Follower 18.000

Initiative Handarbeit^{e.V.}



Initiative Handarbeit

initiativehanda

41,7 Tsd. Follower · 97 folge ich · 1 Mio. monatliche Aufrufe

Stricken, häkeln, nähen: Wir liefern DIY-Fans frische Inspirationen für neue Handarbeitsprojekte. An die Nadeln, fertig, los! www.initiative-handarbeit.de

initiative-handarbeit.de · Impressum/NetzDG

Folge ich



Erstellt

Gemerkt



Pinterest

42.000 Follower, 1 Mio. Aufrufe pro Monat

Wir sind mit Blogger:innen vernetzt



Wir haben einen engen Draht zu den Influencer:innen und Blogger:innen in allen textilen Handarbeitsthemen durch regelmäßige Events und das Bereitstellen inspirierender Inhalte

Initiative Handarbeit^{e.V.}

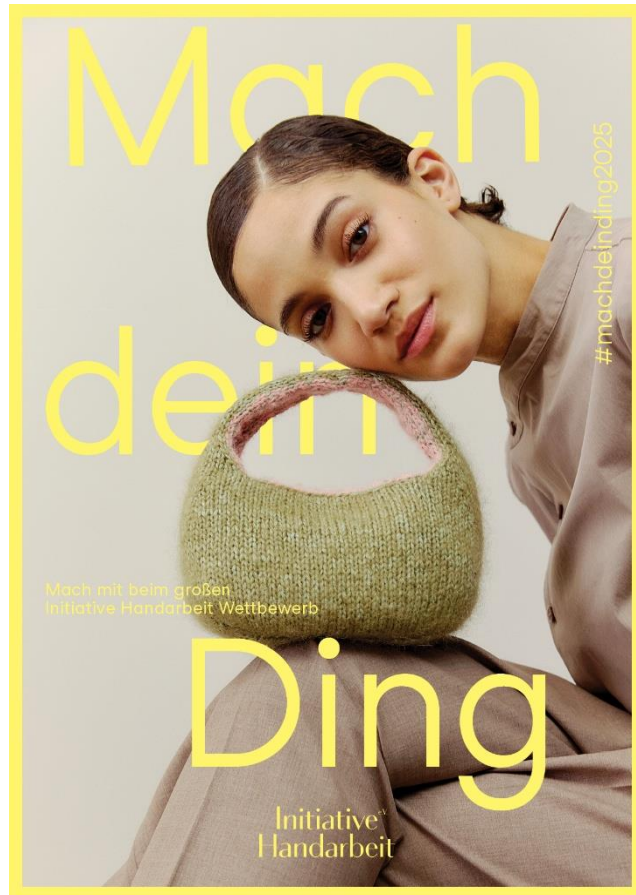


Bis heute wurden mit der Aktion über 89.000 Labels für selbstgemachte Taschen bereitgestellt - für mehr Nachhaltigkeit und weniger Plastik!

Kommunikation über alle Kanäle

Initiative Handarbeit^{e.V.}

Regelmäßige Wettbewerbe zur Aktivierung der Kunden



2025



2024



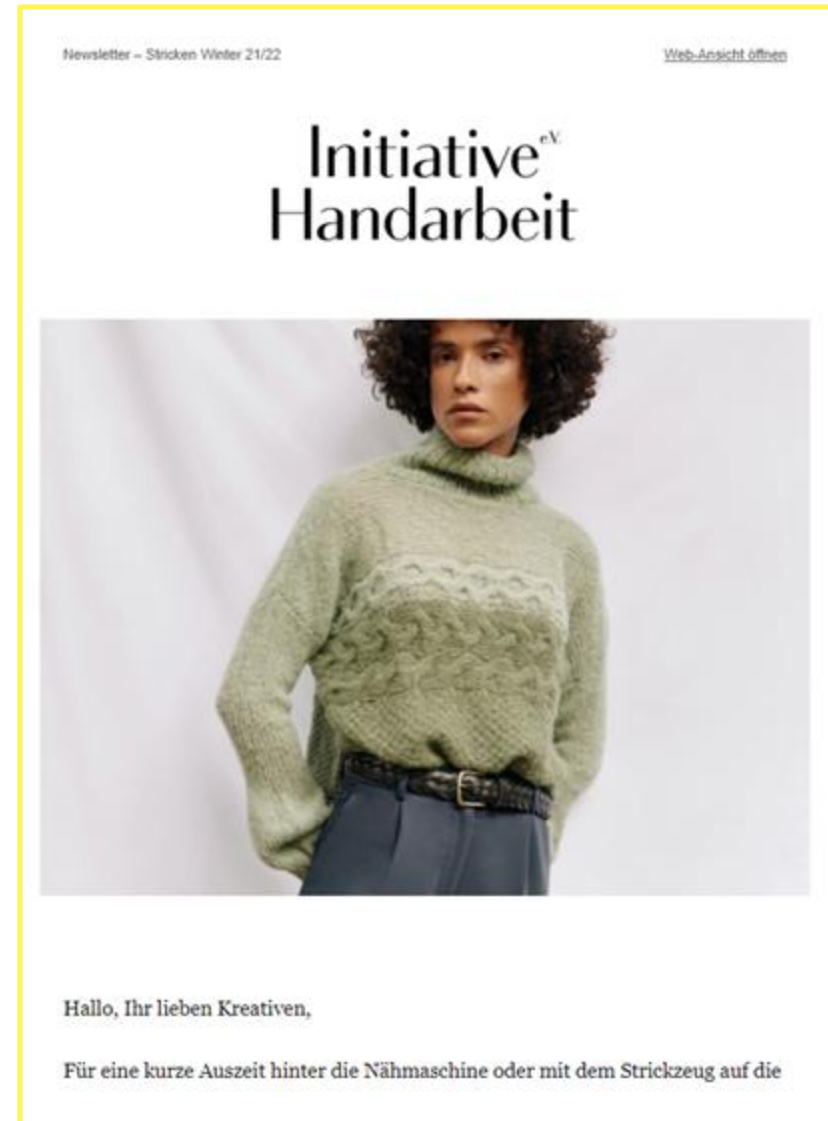
2023

Initiative Handarbeit^{e.V.}

Newsletter Marketing an Endkund:innen

Wir geben Impulse durch regelmäßige Newsletter zu unterschiedlichen Themen

7.800 Abos, Öffnungsraten über 60 %



Wir vermitteln Wissen rund um das textile Handarbeiten z.B. im Lexikon

Initiative Handarbeit^{e.V.}

KollektionenKostenlose AnleitungenHandarbeitslexikon

Q=

Handarbeitslexikon

A-Z

Du möchtest mehr über Strickgarne, Stoffe oder bestimmte Techniken erfahren? Du stolperst bei DIY-Anleitungen immer wieder über einen oder mehrere Begriffe? In unserem Handarbeitslexikon kannst du direkt nachschlagen: hier findest du, was hinter Abkürzungen steckt, was eine Maschenprobe ist und was man unter einem Halbpatent versteht.

A

Abkürzungen (Stricken)

Ajour

Abkürzungen (Stricken)

Handarbeitslexikon

A

Abb. = Abbildung
abh. = abheben
abk. = abketten
abm. = abmaschen
abn. = abnehmen
Abn. = Abnahme
abw. = abwechselnd
Anschl. = Anschlag
anschl. = anschlagen
Arb. = Arbeit
arb. = arbeiten
aufn. = aufnehmen

B

bds./beids. = beidseitig

D

G

gegengl. = gegengleich
gen. = geneigt
getr. = getrennt
ggl. = gegengleich
gl. = glatt
glatt re./gl. re = glatt rechts

H

Hf = Hauptfarbe
Hilfend. = Hilfsnadel
Hintr./Hin-R. = Hinreihe
HN = Hilfsnadel

K

KAL = Abkürzung für „Knitalong“. Bei einem Knitalong stricken mehrere

M

M = Masche
Ma. = Maschenanschlag
Mf = Musterfarbe
mittl. = mittlere
(2) M. il. verkr. L. = (zwei) linke Maschen nach links verkreuzen
(2) M. il. verkr. R. = (zwei) linke Maschen nach rechts verkreuzen
M. il. zus.str. = Maschen links zusammenstricken
(2) M. re. verkr. L. = (zwei) rechte Maschen nach links verkreuzen
(2) M. re. verkr. R. = (zwei) rechte Maschen nach rechts verkreuzen
M. r. zus.str. = Maschen rechts zusammenstricken
Ms./MS = Mustersatz/ Rapport

N

Nd./Ndl. = Nadel(n)
Ndspiel = Nadelspiel

U

U = Umschlag
UFO = (oftmals scherzhaft gemeinte) Abkürzung für ein „unfinished object“ – eine Strickarbeit, die noch nicht beendet ist
Umschl. = Umschlag

V

verschr. = verschränkt(e)
vert. = verteilt
vord. = vordere(s)

W

weiterarb. = weiterarbeiten

Nachwuchsförderung

Aktivitäten zur Ansprache von Kindern

Nachwuchs-Designer:innen

Kinitti – unsere Internetseite für Kids



vermittelt spielerisch die
Grundkenntnisse

Initiative Handarbeit^{e.V.}

Kinitti – zeigt spannende Projekte,
schnelle Erfolgserlebnisse steigern den Spaß am DIY



einen Käfer sticken! – Für Profis



Schaf aus Luftmaschenketten
häkeln! – Für Anfänger



Halstuch selbst bestempeln – Für
Anfänger

Helena Wieser x Initiative Handarbeit

Pulli 3000 - Originalmodelle und Ideen für die Umsetzung



- V-neck Pullunder
- zurückhaltendere Bündchendetails
 - schräger V-neck bleibt
 - dickeres Garn als beim Originalteil



- Breton Pullover
- weite Ärmel, schmale Bündchen
 - Einfache Anleitung, für Anfänger*innen geeignet
 - dickeres Garn als beim Originalteil
 - reduziertere Seil-Details



- Guernsey Pullover
- weite Ärmel, schmale Bündchen
 - dickeres Garn als beim Originalteil
 - Passenbereich mit Zopfmuster mit doppeltem Faden
 - Loch kleiner?



- Norweger Pullover
- Ärmelvolumen stark reduziert, ohne Kappe und Seil
 - aus Originalgarn (Lana Grossa - Mille II)

Wir unterstützen den Handel

- Aktionen zur Verkaufsförderung
- Kostenlose Werbemitteln
- PLZ-Händler-Suche auf unserer Web-Site
- Newsletter-Informationen
- Seminarangebote

Initiative Handarbeit^{e.V.}

Werbemittel



Initiative Handarbeit^{e.V.}



Wir bieten

- Fachhandelsseminare als online Webinare
- Best Practice Ladengestaltung

Initiative Handarbeit^{e.V.}



Modul 0
Intro – Herzlich willkommen im Kurs!



Modul 1, Teil 1
Was eine anziehende Außenwirkung ausmacht



Modul 1, Teil 2
Wie Läden auf die Kundschaft wirken



Modul 1, Teil 3
So wird dein Laden anziehend



Modul 1, Teil 4
Hemmschwellen und Barrieren reduzieren



Modul 1, Webinar Aufzeichnung
Außenwirkung für kreative Läden

Welchen Mehrwert
bietet eine Mitgliedschaft
in der Initiative Handarbeit e.V.?

Mehrwerte für Mitgliedsunternehmen – h+h Messe

- Kostenvorteile Messekosten (Early Bird Preise/Marketing Paket für Mitglieder kostenfrei)
- Reduzierte Standmiete um 2,- Euro qm ab 100 qm Standfläche
- Messe-Vorzugsbehandlung / Informationsvorsprung
- Teilnahmemöglichkeit an der Fashionshow und am Lookbook
- Transparenz über die Messebesucherzahlen
- Teilnahmeberechtigung am Bloggerevent / Vernetzung
- Vernetzung der Social Media Verantwortlichen der Unternehmen mit der IH
- Freikarten für die Branchenparty

Mehrwerte für Mitgliedsunternehmen – Vernetzung und Austausch

- Austausch und Netzwerken unter den Mitgliedsunternehmen
- Branchengespräche / Aussprachen zum Markt
- Partizipation an den Aktivitäten zur Market-Intelligence
- Markteinschätzung und Standortbestimmung des eigenen Unternehmens
- Herbstmeeting mit interessanten Themen / Gastbeiträgen
- Social Media Circle – Mitglieder x IH
- Austausch und Aufbereitung gesetzl. Vorgaben / Veränderung in Europa
- Informationsvorsprung zu Markt und Trends
- Chancen durch Nachwuchs-Gewinnung
- Reichweitenerhöhung für Mitgliedsunternehmen
- Profilierung als Mitglied des Verbandes
- Beteiligter an der Branchen-Weiterentwicklung

Interesse?

Kontakt:

Initiative Handarbeit e.V.

Geschäftsführung Hedi Ehlen

Krauthausenerstr. 47a

52076 Aachen

+49 172 2977072

info@initiative-handarbeit.de